

# 北九州市とシティプロモーション支援を行うgaaboo、 情報発信力強化に関する連携協定を締結！ 日本初の“市版”『地球の歩き方 北九州市』発売決定 を機に北九州市のPRプロモーションを加速



北九州市  
CITY OF KITAKYUSHU

地球の歩き方

ソーシャルメディアコンサルティングとマーケティング支援事業を展開する株式会社gaaboo(ガブー)(本社：東京都渋谷区、代表取締役：辻正隆、以下gaaboo)は、この度、2023年に市制60周年を迎える北九州市の更なる情報発信力の強化と包括的な広報・PR支援の充実を図るため、7月4日に北九州市と「情報発信力強化に関する連携協定」を締結したことをお知らせします。

同時に、人気ガイドブック「地球の歩き方」国内シリーズ初の“市版”かつ九州地方初の発行タイトルとなる『地球の歩き方 北九州市』の発売が2024年2月に決定したことに伴い、関連するPRプロモーションを開始することをお知らせします。日本屈指のガイドブック「地球の歩き方」とタッグを組み、北九州市の魅力発信最大化を目指したPR支援を行なってまいります。

## ●北九州市との「情報発信力強化に関する連携協定」について

gaabooは、2021年の世界体操・新体操選手権北九州大会のPR支援を契機に、北九州市の情報発信とプロモーション強化を目的として国の「地域活性化起業人制度」を活用し広報・プロモーションのスペシャリスト人材を北九州市へ派遣し、SNS等を活用した情報発信とプロモーションの支援を実施してきました。本協定は、2023年に市制60周年を迎える北九州市の更なる発展のため、市とgaabooが相互に連携し、情報発信力の強化とソーシャルメディアの領域にとどまらない包括的な広報・PRの支援拡充を行ない、北九州市における一貫したPRの支援を実施することを目的としています。

### 《協定に基づく取組み》

- ・市との広報・PR連携強化に基づく北九州市のシティプロモーションに関する情報発信
- ・情報発信力の強化を目的とする北九州市内外のメディアや企業との連携促進
- ・市役所内の広報・PRに携わる職員の情報発信スキルアップ支援 など

## ●『地球の歩き方 北九州市』の発売について

日本屈指のガイドブックとして多くのファンを持つ「地球の歩き方」。コロナ禍で海外旅行に行けない状況となる中で苦境を逆手にとった国内版ガイドブックが大ヒットし、その後続々とシリーズを刊行しています。この度、「地球の歩き方」国内シリーズ初の“市版(\*)”かつ九州地方初の発行タイトルとして北九州市が選ばれ、『地球の歩き方 北九州市』が2024年2月に発売することが決定しました。北九州市全7区(門司区、小倉北区、小倉南区、若松区、八幡東区、八幡西区、戸畑区)の歴史や文化を紐解き、街の魅力を読みごたえのある1冊に凝縮した『地球の歩き方 北九州市』の誕生に是非ご期待ください。

(\*過去の国内版シリーズは県単位または広域地域単位のみにて発行されています)

## 《発売の経緯とgaaboo》

5市合併のユニークな歴史と多彩な観光コンテンツを持つ北九州市の魅力を伝える効果的なプロモーション施策を検討する中で、北九州市出身であるgaaboo代表の辻が国内版ガイドブックで話題となっていた「地球の歩き方」に着目。「地球の歩き方」の取材力を通じて北九州市の歴史や文化を紐解き、その魅力を整理・集約して発信することを狙いに、プロモーションアドバイザーとして北九州市役所に常駐勤務するgaaboo社員と連携し地球の歩き方編集室へのアプローチを開始しました。国内版「地球の歩き方」初の九州エリアの発行タイトルとして、福岡県版をはじめとする他地域の検討を進めていた編集室に対し、gaabooより北九州市の魅力を伝える熱烈的なプレゼンテーションを行なった結果、その歴史の深さや街・文化の唯一無二の面白みに惚れ込んだ編集室と意気投合し、日本初の“市版”『地球の歩き方 北九州市』の発行が決定となりました。gaabooは『地球の歩き方 北九州市(2024年2月発売)』の発売決定を機に、メディアミックスによる多角的な広報アプローチを実施し、本件に関するPRプロモーションを主導してまいります。

## 《地球の歩き方と北九州市の取組み》

『地球の歩き方 北九州市』は、北九州市からの情報提供協力体制のもと制作が行われます。市長や市のプロモーションに携わる職員、地域の業界関連団体等が連携し、北九州市に関する情報提供をサポートします。

未だかつて知られていない、ディープで新しい北九州市の魅力を詰め込んだ「地球の歩き方」国内シリーズ初の“市版”かつ九州エリア初の発行タイトルとなる『地球の歩き方 北九州市』2024年2月の発売と、今後のPRプロモーション展開に是非ご期待ください。

## ●商品概要

書名：地球の歩き方 J13 北九州市 永久保存版  
著作：地球の歩き方編集室  
定価：2,200円（税込）  
発売日：2024年2月 全国書店及びオンライン書店にて発売予定  
発行所：株式会社地球の歩き方  
発売元：株式会社Gakken  
地球の歩き方：<https://www.arukikata.co.jp/guidebook/>



## ●表紙絵ロケーション候補地の人気投票をTwitterで開催

「この場所こそが北九州市を象徴する顔である！」という表紙絵にふさわしいロケーション候補地の人気投票を、「地球の歩き方」公式Twitterアカウントにて2023年7月4日(火)より開始いたします。北九州市民の方はもちろん、北九州市出身の方から北九州市のことが気になっている方も、皆さまの思う北九州市を象徴するロケーションを人気投票に参加してお知らせください。

詳細は「地球の歩き方」公式Twitter(@arukikata\_book)からの情報発信をご覧ください。



## ●『地球の歩き方 北九州市』発売決定に寄せてのコメント

### 「地球の歩き方」宮田崇 編集長

地球の歩き方は2020年9月に初の国内版『東京』を皮切りに、『多摩地域』『北海道』『埼玉』『愛知』など都道府県、広域エリアを発行してきました。地元の方々からも「こんな一冊がほしかった」という声をたくさんいただいております。今回、九州初の国内版はまさかの『北九州市版』です。地元の方々手に取ってもらうのはもちろん、北九州市の魅力为全国に届けるべく、かゆいところにも手が届く一冊に仕上げたいと思います。



### 北九州市 武内和久 市長

市制60周年の節目に、「地球の歩き方」の“全国初の市版”として『地球の歩き方 北九州市』が発行されることを大変嬉しく思います。ソーシャルメディアのスペシャリスト集団である株式会社gaaboo様のご協力の下、長年親しまれている個人旅行のバイブル「地球の歩き方」の目線で、北九州市の多様な魅力を取り上げていただくことにより、市内外の方々に北九州市の「ワクワク」や「楽しさ」を知っていただき、北九州市のブランド力をさらに高めてまいります。



### 株式会社gaaboo 代表取締役 辻正隆

私の故郷でもある北九州市の地域活性にgaabooの強みを活かした貢献ができ、地球の歩き方との取組みによる新たな北九州市のプロモーション展開をはじめられることにとってもワクワクしています。社名の由来でもある「Go Above And Beyond ∞(期待を超え続ける)」を実現するべく、地球の歩き方と様々なメディアの持つ強みや特徴と当社の強みであるソーシャルメディアに関する知見を掛け合わせ(「× SOCIAL (クロスソーシャル)」)、北九州市の魅力発信に貢献してまいります。



□株式会社 地球の歩き方 (所在地：東京都品川区)

## 地球の歩き方

1979年の創刊以来、40年以上海外旅行ガイドを作り続けてきた「地球の歩き方」。現在160の国と地域の情報を網羅する。2020年に発売した初の国内版『東京』が大ヒット。以来、国内版シリーズも続々発刊中。 URL: <https://www.arukikata.co.jp/>

□株式会社 gaaboo (所在地：東京都渋谷区)

**gaaboo**  
go above and beyond co

ソーシャルメディアのスペシャリスト集団として、ソーシャルメディアマーケティング事業、インフルエンサーマーケティング事業、デジタルメディアソリューション事業、地域創生支援事業、事業創出支援事業等を展開。ソーシャルメディアマーケティングの戦略設計や企業のSNSアカウント運用領域では国内有数の実績を持ち、企画・広報支援までトータルサポートを実施。 URL: <https://gaaboo.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】  
株式会社gaaboo 広報担当: [pr@gaaboo.jp](mailto:pr@gaaboo.jp)